

# **YACIMIENTOS DE EMPLEO PARA TITULADOS EN FILOSOFÍA**

## **INTRODUCCION**

En Octubre de 1987, la revista Cambio 16 publicó un reportaje sobre el empleo de los titulados universitarios, uno de los casos que se analizaban era el de los estudiantes y titulados en Humanidades y Filosofía y se concluía que en España, como reflejo de lo que sucedía ya en EEUU, se preveía un incremento de las contrataciones de licenciados en Filosofía y Matemáticas por ser personas equilibradas, responsables y con un alto sentido de la justicia y la honestidad, amén de contar con una mente ordenada y abierta

Con posterioridad, y en el marco de unas Jornadas sobre “La reforma de las titulaciones universitarias y su incidencia en el mundo de la empresa” desarrolladas en Segovia del 23 al 25 de Noviembre de 1992, organizadas y patrocinadas por la Fundación Universidad-Empresa de Madrid y el Consejo de Universidades, se defendió por algunos ponentes el mismo argumento que se esgrimía en el anteriormente citado reportaje.

El propósito de este “estudio” está motivado (doce años después) en gran medida por esa intuición (o por esa esperanza) dado el elevado grado de paro y la aparente sequía de salidas profesionales que tienen nuestros licenciados en filosofía. Igualmente existe la intención de sistematizar información y opiniones de expertos de todo tipo sobre filosofía, máxime cuando se observa que desde otras parcelas de saber se opina (o se invade) sobre filosofía y, si bien es cierto que es bueno que la gente acceda a la filosofía, es igualmente bueno que el filósofo tenga profesionalmente un espacio propio como cualquier otro profesional (hecho que garantizaría la accesibilidad de la filosofía y que el filósofo viva).

Además de estas razones se ha utilizado como instrumento de ejecución de este trabajo la Orden Ministerial de 19-12.97 que permite que se formen trabajadores mientras desarrollan tareas de interés social o general, así, el trabajo ha sido desarrollado en su práctica totalidad por dos licenciadas en filosofía (Antonia y M<sup>a</sup> José), contratadas a través de la citada OM por lo que su tiempo no ha podido ser destinado íntegramente a este proyecto sino que además han tenido que realizar otras tareas complementarias para su formación.

En resumen, el presente estudio es una primera aproximación a una tarea que se ha de realizar; a saber, la exploración de nuevos caminos profesionales para nuestros titulados, esa tarea nos puede iluminar en nuestra tarea cotidiana -como docentes o como gestores- y en la previsión de la futura porque podremos extraer información sobre la adecuación de nuestra actividad a las necesidades y tendencias, los intereses de nuestros alumnos y también planificar reformas que puedan ser necesarias con la suficiente antelación.

# **NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN EL ÁREA DE HUMANIDADES EN GENERAL Y DE FILOSOFÍA EN PARTICULAR**

## **PREÁMBULO**

- 1. OBJETIVOS**
- 2. METODOLOGÍA**
- 3. NUEVOS DESARROLLOS EN EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO**
  - 3.1. ORGANIZAR Y GESTIONAR DESDE LA FILOSOFÍA**
  - 3.2. LOS FILÓSOFOS LLEGAN A LA EMPRESA**
- 4. ÁREAS DE INTERÉS PARA PROFESIONALES. PROFESIONES EMERGENTES**
  - 4.1. NUEVO ESPACIO DE REFLEXIÓN: LA RELACIÓN ÉTICA, ECONOMÍA Y EMPRESA. FUNDACIONES QUE SE OCUPAN DE ESTA RELACION**
- 5. ÁREAS DE INTERÉS ACADÉMICO**
  - 5.1. REORIENTACIÓN ACADÉMICA**
  - 5.2. UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. PLANES DE ESTUDIO**
    - 5.2.1. UNIVERSIDAD DE DEUSTO**
    - 5.2.2. UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN**
    - 5.2.3. UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE**
    - 5.2.4. UNIVERSIDAD DE VALENCIA**
    - 5.2.5. UNIVERSIDAD DE LA RIOJA**
    - 5.2.6. UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID. CEES**
    - 5.2.7. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL**
  - 5.3. POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA**
    - 5.3.1. CENTRO UNIVERSITARIO FRANCISCO DE VITORIA**
    - 5.3.2. UNIVERSIDAD DE SEVILLA**
    - 5.3.3. CSIC**
    - 5.3.4. UNED**
    - 5.3.5. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL**
    - 5.3.6. UNIVERSIDAD DE DEUSTO**
  - 5.4. UNIVERSIDADES EXTRANJERAS**
    - 5.4.1. UNIVERSIDAD DE PARIS XII-VAL DE MARNE**
    - 5.4.2. UNIVERSIDAD DE MIAMI**
    - 5.4.3. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ILLINOIS**
    - 5.4.4. UNIVERSIDAD DE MARYLAND**
    - 5.4.5. ESCUELA DE COMERCIO PARA GRADUADOS DE HARVARD.**
    - 5.4.6. CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE (CALI, COLOMBIA)**
    - 5.4.7. MONTCLAIR STATE COLLEGE DE NEW JERSEY**
- 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

# *NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO EN EL AREA DE HUMANIDADES EN GENERAL Y DE FILOSOFIA EN PARTICULAR*

## **OBJETIVOS:**

La idea de realizar este estudio parte del Centro de Promoción de Empleo y Prácticas (antiguo C.O.I.E.) de la Universidad de Granada. Desde ésta hemos podido constatar y evidenciar los problemas y dificultades que presenta, para los licenciados y licenciadas en Humanidades en general, y en Filosofía en particular, la inserción en el mercado laboral.

La realidad con la que nos encontramos es que la vía de acceso al mundo del trabajo de los titulados en Filosofía y/o Humanidades tradicionalmente ha sido, y es, el sistema de oposiciones a la Administración Pública, en especial a las Enseñanzas Medias y de forma tangencial la Enseñanza Universitaria. Pero con una simple ojeada al cuadro del Anexo 1 podemos percatarnos de que las perspectivas que se abren en éste terreno son cada vez menores, si bien no conviene descartarlo como opción. (*ver Anexo 1*).

El propósito que impulsa es proyecto es, pues:

1. ***Sondear distintas fuentes de información.*** Ante la falta de un estudio que realmente haya abordado el problema de las salidas profesionales de un colectivo bastante numeroso, con una serie de potencialidades y capacidades que sobradamente pueden encajar en el organigrama de las empresas que viene generando la nueva economía. En definitiva, la posibilidad de creación de nuevas yacimientos de empleo para estos titulados universitarios.

2. ***Recopilar y sistematizar dicha información*** clasificándola por áreas y/o bloques temáticos: áreas para los profesionales de la filosofía, área de interés académico y áreas de interés para la empresa.

3. ***Conocer las estrategias académico-formativas*** que se están llevando a cabo en distintas instituciones universitarias tanto públicas como privadas.

4. ***Detectar áreas de trabajo, promoción y desarrollo*** donde pueden desempeñar su labor los licenciados en Letras y en Filosofía.

La nueva economía se abre a un nuevo modelo de gestión y organización en la empresa que nada tiene que ver con el derivado de la Revolución Industrial, que ya agota su andadura. Frente al ***modelo tradicional prusiano***, que consistía en gestionar los *activos tangibles* de la empresa, es decir, aprovechar al máximo sus recursos financieros e infraestructura material, gestionar las existencias y optimizar la producción, el ***modelo emergente*** se centra en el aprovechamiento de los *activos intangibles* (conocimientos, información e inteligencia emocional, empatía, confianza, colaboración, flexibilidad, motivación e innovación) entre otras. ***Frente a verticalidad, horizontalidad y frente a rigidez, innovación.***

Nos encontramos en la *era económica del conocimiento*, se refuerza el factor humano como núcleo promotor del avance tecnológico. Esto se traduce en una nueva *sensibilidad hacia lo nuevo*; es decir, el empresario innovador que se ocupa de promover lo nuevo frente a los directivos-administradores que gestionan lo conocido. De ahí la necesidad de aunar “*Talento*” más “*Talante*”.

El reto es lograr equipos humanos que aúnen suficiente talento técnico con el suficiente talante innovador para involucrarse en proyectos nuevos, arriesgados, imprevisibles, y desarrollados en entornos multidisciplinares en donde se reclama un espacio de acción y reflexión para el filósofo-humanista como elemento más cualificado para decidir lo que se debe y no se debe hacer, sin caer en posiciones excluyentes y en continua comunicación con los demás interlocutores, pues, hoy somos conscientes de la necesidad de interdisciplinariedad con otros expertos como forma viable hacia la resolución de los problemas.

Para éste fin se necesitan *hombres y mujeres creativos / as*. Una formación humanística promueve hábitos de trabajo imprescindibles para la solución de problemas, a saber: minuciosidad, paciencia, curiosidad, capacidad de juicio, capacidad de análisis, es decir, “*Ver el árbol y el bosque*”; en definitiva una visión omniabarcante.

Son, precisamente, estas características las que han generado que empresas de un gran potencial económico y tecnológico estén incorporando paulatinamente en sus cuadros directivos y mandos intermedios licenciados y doctores

en filosofía y/o humanidades. Entre ellas cabe destacar: IBM, GTE, FORD, MERRYLL LINCH, H&P, DUPONT , entre otras.

### *¿Cómo surge este cambio de mentalidad?*

Fue a consecuencia de la Guerra de Vietnam, cuando en EE.UU, se puso en marcha el proceso que ocasionó que los filósofos trabajasen en hospitales, juzgados y congreso. Los filósofos no fueron ajenos a ésta guerra la cual derribó la barrera entre la ética filosófica y los temas prácticos.

Pensadores americanos, especialmente Noam Chomsky, empezaron a escribir sobre pacifismo, crímenes de guerra, lealtad al Estado, y, a efectos de esto sobre aborto, derechos de los animales, discriminación racial y sexual, eutanasia, y carrera nuclear.

Como ejemplo de éste giro de la filosofía, que sale de su “*torre de marfil*” y se involucra en la resolución de problemas prácticos, encontramos el caso de Richard Hare, filósofo y profesor de Oxford que sostenía que los filósofos deberían dedicarse al análisis formal de los conceptos morales. Actualmente Richard Hare presta sus servicios en la Universidad de Florida y se encuentra entre los principales exponentes de la filosofía moral en la medicina.

## **2. METODOLOGÍA**

El presente proyecto se ha realizado mediante el rastreo de diversas fuentes de información entre ellas cabe destacar:

- 1º Artículos de prensa nacional
- 2º Artículos de prensa internacional
- 3º Internet
- 4º Textos de ética empresarial
- 5º Textos de filosofía aplicada
- 6º Experiencia personal y laboral

7º Entrevistas con técnicos de empleo, profesionales diversos y doctorandos en filosofía.

### **1. - *Artículos en prensa nacional (Ver bibliografía)***

Acotamos nuestra búsqueda desde el año 1995 hasta el 2001. En esta búsqueda hemos podido constatar que se abre una nueva tendencia, una nueva forma de hacer respecto al mundo de la empresa. Se trata de conjugar el beneficio con la responsabilidad ética y social, que no sólo pertenece al empresario sino a todos los miembros del engranaje social.

Esta perspectiva lleva aparejada la intención de dedicar más esfuerzos a las actividades que aportan mayor valor añadido a la organización y no vincularse a las tareas de componente esencialmente administrativo.

Se percibe a la persona como principal activo de la empresa. Activo que debe ser desarrollado, retenido y evaluado.

La presencia de personas formadas en humanidades no tiene porqué menoscabar la eficiencia, eficacia, rendimiento y productividad de la empresa, porque frente a términos puramente mercantilistas una orientación trufada en valores de armonía, solidaridad, tolerancia, libertad... puede suponer un factor más elevado de motivación para todos los implicados en la organización.

El perfil del trabajador que demandan éstas organizaciones, responde a un individuo con alta inteligencia emocional, a saber: “reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos “<sup>1</sup>

### **2. - *Prensa internacional (Ver bibliografía)***

La búsqueda informativa a nivel internacional nos ha llevado a cuatro escenarios principalmente: Norteamérica, América Latina, Europa e Israel.

---

<sup>1</sup> Cazenave, Eduardo, [www.negocios.com.ar](http://www.negocios.com.ar)

Las directrices que encontramos están encaminadas a la integración efectiva del filósofo en entornos laborales que son ajenos a la docencia. Es el caso, por ejemplo, de Estados Unidos, donde la integración de filósofos en otros sectores laborales es un hecho.

### ***3. - Internet***

La red de Internet ha sido un elemento clave y de gran utilidad en el desarrollo de esta investigación. Hemos consultado Internet en muchas ocasiones, unas como complemento de información, otras como modo de contrastar diferentes informaciones y otras en la búsqueda de ideas originales que nos pudiesen ayudar en la implementación de este proyecto.

### ***4. - Publicaciones de Ética empresarial***

Las lecturas que hemos llevado a cabo nos han conducido a poner de relieve los nuevos modelos de gestión y organización que están surgiendo en los, también, nuevos entornos empresariales.

### ***5. - Textos de Filosofía Aplicada***

Ante la falta de publicaciones en español que hicieran referencia a este tema, (excepción hecha de la obra de Marinof *Más Platón y Menos Prozac* y de Tom Morris *Si Aristóteles dirigiera General Motors*) hemos utilizado, textos extraídos de Internet.

### ***6. - Experiencia personal y laboral***

Nuestra experiencia personal y laboral en el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad de Granada, concretamente en la Oficina de Prácticas y Empleo y el Centro de Información y Documentación Universitaria nos permitió estar en contacto directo tanto con el mundo de la empresa como con los alumnos.

Nuestra actividad diaria en dicha oficina nos ha llevado a concluir, entre otras cosas, que los licenciados en humanidades tienen bastantes dificultades a la hora de su inserción en el mundo laboral. Por un lado porque se carece de una información fehaciente por parte del empresario de las capacidades de éstos licenciados y por otra , porque los propios licenciados no son conscientes de sus propias posibilidades.

### **3. NUEVOS DESARROLLOS EN EL APRENDIZAJE ORGANIZATIVO**

#### **3.1. ORGANIZAR Y GESTIONAR DESDE LA FILOSOFÍA**

La dirección eficaz que produce un cambio tangible, no procede de ningún intento de crear mandatos carismáticos basados en la visión personal. de los jefes ejecutivos, ni es conducida por un conjunto prescrito de pasos generalizados.

"La empresa está dando resultados más bajos de lo esperado. Las ventas caen, la competencia crece y nuestra compañía no. Un ejecutivo formado para la *acción pura*, encara un plan de promociones agresivo. Si sale bien o mal, no sabrás *por qué*. Y probablemente continúen haciendo lo mismo sin sacar grandes conclusiones mientras los números *cierren*".<sup>2</sup>

"Alguien con visión filosófica, antes de actuar, piensa: analiza la esencia de su empresa, qué y cómo venden, qué quieren los clientes, cual es la identidad empresarial, cuales son sus objetivos."<sup>3</sup>

La tendencia cobra fuerza en EEUU . Allí los ejecutivos comienzan a escuchar a los filósofos. No son pocos los consultores y ejecutivos que recurren a la filosofía para comprender mejor el entorno de los negocios y aplicar sus principios a la gestión de la empresa.

Armando Bertaguini, profesor de la Universidad de San Andrés, opina que "los gerentes se han dado cuenta de que muchas herramientas que pensaron que eran verdaderas panaceas no son tales. Hay verdaderas modas compulsivas que las empresas adoptaron sin mayores análisis. Que han sido vendidas por consultoras como

---

<sup>2</sup> ibid

<sup>3</sup> "La Filosofía llega a las empresas", [www.negocios.com.ar](http://www.negocios.com.ar)



soluciones integrales, cuando, en realidad, son útiles pero hay que saber aplicarlas y dosificarlas y que tienen sus limitaciones".<sup>4</sup>

### ***¿Cómo se organiza y gestiona desde la filosofía?***

Como muestra de cómo y desde donde la filosofía tiene cabida en el mundo empresarial vayan estos ejemplos que ponen de manifiesto la idea que aquí venimos defendiendo.

#### ***Algunos ejemplos:***

La consultora *The Newfield Network*, que da capacitación a las empresas en temas de *coaching* y *cultura organizacional*, se basa en la filosofía de Heidegger, entre otras. El paradigma que guía a *Newfield*, es considerar a las firmas como redes de conversaciones y por eso ponen el acento en su trabajo, dentro de las mismas, en el fenómeno de la comunicación, replanteando el tema del liderazgo y de las funciones directivas.

Esta consultora se nutre de las siguientes fuentes:

*La fenomenología alemana y la filosofía del lenguaje* de mediados del S. XX. Es en estas posiciones filosóficas donde tienen su origen cuestiones como el liderazgo y algunas funciones directivas.

Tom Morris, filósofo, educado en Yale, y profesor de la Universidad de Nôtre Dame (Estados Unidos), fundador del **Instituto de Valores Humanos**, autor del libro *Si Aristóteles dirigiera General Motors*, llevó a Aristóteles como modelo de gestión y organización, a gigantes como IBM, GTE, FORD y MERRILL LYNCH.

Peter Koestenbaum en su obra *The Heart of businnes: Ethic, Power and philosophy*, nos habla sobre liderazgo, valores y ética en las empresas.

En *Comportamiento administrativo* de Carlos Llano y Herbert Simón, se plantean dilemas éticos de la empresa contemporánea.

---

<sup>4</sup> ibid.

Lou Marinoff autor de *Más Platón y menos Prozac*, propone, para la resolución de distintos problemas de índole personal o colectiva, la reflexión filosófica.

### 3.2. LOS FILÓSOFOS LLEGAN A LA EMPRESA

Es más difícil y fatigoso actuar que negar. Muchos de los que denigran una acción se saben incapaces de ella o no quieren correr el riesgo de un fracaso. Hace falta más valor para comprometerse en una empresa real que para negar toda empresa, y casi siempre es más fácil decir que no.

A la inversa, la acción por la acción, el salto en el absurdo que conduce a lo imprevisto, no es tampoco una acción verdadera. La auténtica acción es una serie de movimientos que tienden a un fin; no a la agitación con que tratan algunos de hacer creer a los demás que son fuertes y eficaces.

El filósofo no se plantea problemas imaginarios; se plantea *problemas concretos*, es decir, busca una eficacia valedera. A la crítica de la acción y de sus fines se añade la voluntad de realizar lo que se ha hallado justo. Si esto es así, la afinidad entre en la posición del filósofo y la del jefe de empresa no es tan paradójica como pudiera parecer.

El filósofo, según la definición de Platón, es un hombre "*sinóptico*"; debe ser capaz de abarcar de una sola ojeada los diversos elementos de una situación, pretende coordinar la acción de las potencias del alma en la vida individual como la de los diferentes grupos de ciudadanos en el *gobierno de la ciudad*.

Teniendo en cuenta esta dimensión platónica del pensador, pasamos a mostrar una relación de algunos filósofos que ponen sus habilidades y conocimientos a disposición de la empresa, tanto en el sector público como en el privado.

#### ***Algunos filósofos relevantes profesionalmente:***

**Eduardo Cazenave:** Jefe de ventas de Repsol-YPF. Actualmente es Rector del Colegio Juan XXIII en Boulogne

**Fernando Pacheco:** Filósofo y Consultor de Empresas (Argentina)

**Peter Koestenbaum:** Filósofo. Organiza seminarios para tratar temas sobre liderazgo de la empresa EDS para América Latina

**María Laura Tramezzani:** Presidente de 1784 S.A., empresa administradora de Fondos de Inversión de “Bankboston”. Es licenciada en Economía y en Sistemas. Actualmente estudia Filosofía

**Juan Antonio Pérez López:** Licenciado en Filosofía. Su trabajo consistió en explicar, mediante publicaciones, conferencias y seminarios, como pueden capitalizar los hombres de negocios la visión de Aristóteles y Tomás de Aquino

**Carly Fiorina,** Licenciada en Filosofía y en Historia Medieval. Ha sido nombrada máxima ejecutiva de Hewlett Packard (Estados Unidos) en el año 2001.

**Jose María Ortíz:** Filósofo. Decano de la Facultad de Letras de la Universidad de Navarra; asesor de empresas desde la Consultora de Recursos Humanos *Hay Group*

**Juan Pablo Urriticoechea:** Doctor en Filosofía y Licenciado en Ciencias de la Información; Director de la Unidad de Negocios Indirecta de *British Telecom*

**Ricardo Sotillo Hidalgo:** Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación; Subdirector de Comunicación Interna en la Empresa Pública de Emergencias Sanitarias (EPES).

**José Manuel Moreno Molino:** Licenciado en Filosofía. Fue Director General de la Caja de Ahorros de Granada.

**Carlos Castro Castro:** Licenciado en Filosofía. Responsable Director General de Sociedad de la información de la Junta de Extremadura.

**Rafael Peregrín Espinosa:** Licenciado en Filosofía. Responsable de los Servicios de Empleo de la Universidad de Granada. Experiencia en el sector privado.

**Antonio Marín Ruíz:** Licenciado en Filosofía. Director del Secretariado de Comunicación de la Universidad de Granada

Esta relación, sin ser definitiva ni exhaustiva, si que nos puede indicar la polivalencia del licenciado en Filosofía y Humanidades.

#### 4. ÁREAS DE INTERÉS PARA PROFESIONALES. PROFESIONES EMERGENTES.

En una entrevista realizada a Francisco Bertolloni, catedrático de Filosofía Medieval y jefe de departamento de la Universidad de Buenos Aires, dice:

"El graduado en Filosofía es una persona que tiene un alto nivel de formación cultural. El carácter crítico de la carrera genera una personalidad atractiva, genera una mentalidad con capacidad de decisión frente a situaciones conflictivas".<sup>5</sup>

Atendiendo a estos criterios y a otros que hemos venido mencionando.

##### *¿Qué nuevas líneas de trabajo se abren para el filósofo?*

A lo largo de este trabajo hemos recogido diferentes ejemplos que nos han parecido significativos tanto por el área de trabajo que abarcan como por la diversidad de temas. Entre ellos destacamos:

1. Asesores en los *Comités Hospitalarios de ética*. Desde 1983 se vienen desarrollando éstos comités en EEUU. El primer Comité de Ética Hospitalaria, que se conoce, fue creado en la Morris View Nursing Home de New Jersey (USA), en 1976, con el fin de decidir sobre la continuación o no del tratamiento en el caso de Karen A. Quinlan, una adolescente en coma profundo y con respiración artificial.

En esta línea se pronuncia el Doctor Josep Baselga: coordinador de oncología, hematología clínica y radioterapia del Hospital Vall d'Hebrón de Barcelona, profesor titular de la Universidad Autónoma de Barcelona y director médico del Instituto Oncológico Teknon, hace referencia a la necesidad de incorporar filósofos a los equipos médicos multidisciplinares.<sup>6</sup>

2. Siguiendo en la línea del asesoramiento es destacable igualmente el papel de estos profesionales en *Asesoría Política*. Cabe referenciar en éste sentido la presencia de filósofos en la legislatura local de Nueva Hampshire.

---

<sup>5</sup> [www.phronesis.com.ar](http://www.phronesis.com.ar)

<sup>6</sup> "Los filósofos son importantísimos. Hoy por hoy está más avanzada la ciencia que la filosofía, lo que es un disparate, porque cuando estás en la primera línea de fuego no puedes pararte a pensar, necesitas gente que piense por ti. En este país, por ejemplo, está todavía por hacer el debate sobre el tipo de sanidad que queremos. Tarde o temprano habrá que ponerle precio a la enfermedad y decidir cuánto estamos dispuestos a pagar por un enfermo. Eso es difícil decidirlo desde la trinchera, pero alguien ha de hacerlo". EL PAIS SEMANAL, 27/01/2002, pag. 30.

Así mismo también en nuestro país es conocida la presencia de asesores filosóficos en distintos Gabinetes Ministeriales, Secretarías de Estado Direcciones Generales etc.

En este sentido es digno de mencionar la presencia de cuatro filósofos en el Congreso de Estados Unidos cuya finalidad es la de asistir a los senadores en la resolución de cuestiones de índole ético-filosófico que presentan cierta complejidad y que, por lo tanto, resultan problemáticas.

3. El **asesoramiento filosófico para individuos y colectivos** (consejerías filosóficas) es una actividad en auge que se está llevando a cabo con bastante aceptación en el mundo de la asesoría. Ello vienen a corroborarlo las, cada vez más numerosas, asociaciones que trabajan en este campo, en especial las surgidas en Norteamérica, Europa, América Latina, Israel y Australia (Ver anexo)

4. La presencia sectorial en el área de **programación informática y control ético** de Internet. La programación informática es un campo donde cada vez tiene más cabida la figura del filósofo, tanto en el área de programación como en el control ético de internet. Es también interesante la aportación que éstos profesionales pueden llevar a cabo en lo referente a organización y estructura de las páginas webs con el fin de posibilitar un mejor acceso a la información que se pretende transmitir.

5. **El tercer sector** está asumiendo de forma paulatina parcelas de acción social que normalmente había abordado el Estado. En este traspaso de responsabilidades, desde el Estado a las entidades sin ánimo de lucro, se hacen necesarias personas con capacidad de gestión, tanto más necesarias cuanto se trata de optimizar la eficacia en la aplicación de unos recursos limitados y cuando la entidad de los medios, que la misma sociedad y los poderes públicos ponen en manos de estas organizaciones, reclaman la más transparente y cuidadora administración de los mismos.

6. Siguiendo en la misma línea cabe hacer mención a la **gestión y organización de los gabinetes de acción social** de las empresas en los que se reclaman personas con capacidad de análisis, planificación, organización e innovación, capacidad de negociación y de generación de propuestas para poner en marcha sus proyectos de acción social y cultural.

7. En esta línea cabe destacar también *la gestión del patrimonio artístico, cultural y medioambiental* como actividad con posibilidades de desarrollo y en consecuencia de empleo.

8. Cada vez son más las empresas que se preocupan por su “*comunicación e imagen corporativa*”. Para ello elaboran proyectos en los que los códigos éticos forman parte de la idiosincrasia de la empresa.

Como ejemplo cabría destacar: British Airways, Electrolux, Hekel, Procter & Gamble, Schell, Ford, General Motors, Fortuna, Coca-Cola, Fomento de Construcciones y Contratas (FCC), Renfe, Red Eléctrica, Lacroix, Endesa, Sevillana de Electricidad, Necso, Alston etc.

9. Normalmente, el área de *Recursos Humanos* ha estado monopolizado por psicólogos, sociólogos, economistas, graduados sociales etc. Las tareas específicas de estos han estado vinculadas tradicionalmente al desarrollo de componentes esencialmente administrativos antes que a actividades que aporten un valor añadido a la organización, a saber: *el factor humano*. El filósofo puede potenciar la dimensión de valor añadido frente *al modus operandi* del científico social.

10. Dentro de programas públicos. En este sentido sería interesante la faceta del filósofo como *orientador laboral y educador social* y en general con actividades que tengan que ver con el desarrollo económico y social.

11. En base a las opciones laborales que hemos venido detallando anteriormente, nos queda apuntar que: las opciones pueden servir como modelo o guía para aquellos/as que se decidan por el *autoempleo* como medio de inserción en el mercado laboral.

#### **4.1. NUEVO ESPACIO DE REFLEXION: LA RELACION ETICA-ECONOMIA Y EMPRESA. FUNDACIONES QUE SE OCUPAN DE ESTA RELACION**

##### ***La ética: ¿ es o no es rentable?***

Durante bastante tiempo se afirmó con contundencia que no. Ética y negocios eran dos ámbitos irreconciliables, con dos lógicas irreductibles.

Hoy se tiende a afirmar lo contrario. La ética al menos, a largo plazo, es rentable.

### *¿ En que escenario nos encontramos?*

Algo se “**mueve**” en el mundo empresarial. Un cambio de mentalidad que supone:

1º Una nueva forma de trabajar: nueva gestión y nueva organización

2º Se prioriza el factor humano

3º Un nuevo concepto de productividad que no descuida los aspectos humanos, pues, se entiende que un trabajador que se encuentra a gusto en la empresa produce más y mejor

4º Frente a valores puramente mercantilistas de competitividad y arribismo, surgen otros más éticos, más solidarios y menos mercenarios como la empatía, la confianza, el entusiasmo, la cooperación, la responsabilidad, la creatividad...

Por ello, consideramos que ética y rentabilidad no tienen porque estar disociadas. Es posible *conjugar beneficio y responsabilidad social*. Se trata de hacer ética a la empresa, vinculada a la calidad humana, al liderazgo y a la creación de capital.

Una empresa ética puede ser motor de cambio socio-económico y cultural, en definitiva de progreso, convivencia y solidaridad frente a los excesos de gestión y organización del modelo capitalista tal como lo conocemos, sin que por ello merme la rentabilidad o productividad y con las consiguientes mejoras de “*salud laboral*” que se pueden derivar de una organización ética.

Por tanto, la rentabilidad económica no se encuentra reñida con una actuación decididamente ética. Más aún, la genuina preocupación por las personas es condición, casi ineludible, de una saneada cuenta de resultados.

En consecuencia, la prioridad de la persona sobre las cosas, que constituye quizás la regla de oro de un inequívoco comportamiento ético en el seno de la empresa, se configura también como el motor de los beneficios, es decir, “*obrar bien*”

*es rentable*". El resultado de este obrar bien es una empresa que cambia de rostro: sin dejar de ser una organización económica, se presenta, también, como una forja de humanidad, como el instrumento más idóneo para llevar al hombre de nuestros días, a través del trabajo, hasta su culminación en cuanto hombre.

La preocupación por la ética de los negocios y en los negocios viene dada del lado de la demanda.

Cualquiera con un puesto responsable en la empresa privada o pública habrá notado, en los últimos años, que ya no se pueden hacer cosas que pasaban inadvertidas antes. Es el público, el consumidor el que está exigiendo más: en calidad de los productos - que es la primera muestra de honradez - y en la calidad de los servicios y del trato humano.

Asistimos a una conciencia progresiva de la necesidad de *humanizar la empresa* y el mundo empresarial. Desde los primeros momentos de la revolución industrial hubo empresarios que vieron con lucidez el marcado carácter societario de esta actividad, pero las dificultades inherentes a la puesta en marcha de un nuevo tipo de estructura productiva, las deficiencias morales de algunos y la pobreza de fundamentación filosófico- política de otros, hizo la nueva sociedad como un entramado cada vez más poderoso, pero con carencias graves en materia social.

Actualmente se apuesta por una *nueva estructura productiva*. ¿De donde surge este impulso?:

Desde la década de los 90 la *ética empresarial* gana fuerza de manera incontenible. Hace falta entrar a fondo en que la empresa es, está llamada a ser, un factor clave en la generación de esa sociedad más humana que todos queremos. Ello lleva consigo muchos cambios, principalmente, de mentalidad. Por ejemplo, el preguntarnos si un hombre de empresa que no optimiza su ética personal, ¿es un buen directivo?, o preguntas como: ¿el trabajo es capaz de ofrecer y desarrollar cultura?.

Para dar respuesta a estas y otras cuestiones sobre las consecuencias éticas de las decisiones en política económica y su impacto sobre la estructura de las



relaciones sociales, la cultura local, sobre el equilibrio ecológico etc, han surgido en la última década foros, observatorios, seminarios, fundaciones que abordan este nuevo espacio de investigación: la relación entre ética, economía y empresa.

### ***¿ Quien puede hacer la reflexión ética?***

Paradójicamente el que tiene menos tiempo para reflexionar es el que tiene que ponerla en práctica, a saber, el mundo empresarial. Por ello cabe entender la necesidad de reunir al mundo universitario y al empresarial. El primero porque se ocupa de todo en general y de ética , en particular, y el segundo porque tiene que aplicarla

Naciones unidas toma conciencia de este nuevo escenario y en declaraciones de su secretario Kofi Annan, proclama: “En sus primeros tiempos las Naciones Unidas solo se relacionaron con los gobiernos. Ahora sabemos que la paz y la prosperidad no pueden alcanzarse sin asociarse con los gobiernos, las organizaciones internacionales, la comunidad empresarial y la sociedad civil”.([www.un.org](http://www.un.org)).

“ La pujanza de los mercados y la seguridad humana marchan de la mano; una no puede existir sin la otra”(www.un.org)

A continuación se especifican las fundaciones, asociaciones, corporaciones que se ocupan de la relación ética, economía y empresa:

- ***Centre for Applied Ethics. University of British. Columbia, EEUU***
- ***Red EBEN***
- ***Association for Practical and Professional Ethics.***
- ***The Institute for the Study of Applied and Professional Ethics of Darmouth College. EEUU***
- ***Fundación Etnor. España***
- ***Fundación Social Santa Fé de Bogotá. Colombia***
- ***Cátedra “Victor Sanabria”. Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica***
- ***Fundación Getulio Varga., Sao Paulo, Brasil***
- ***Fondo Formación. Granada, España***
- ***Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia***
- ***Forética. España***
- ***Fundación Jorge Tadeo Lozano. Bogotá, Colombia***
- ***Ambit María Corra. España***

- *Instituto Tecnológico de Monterrey*
- *IESA. Venezuela*
- *Pontificia Universidad Católica de Chile*
- *Universidad de los Andes. Colombia*
- *Alianza para un Mundo Responsable, Plural y Solidario*
- *Organización de las Naciones Unidas*

## **5. AREAS DE INTERES ACADEMICO**

### **5.1. REORIENTACIÓN ACADÉMICA**

Igual que la psiquiatría tiene un movimiento denominado antipsiquiatría, la gestión de la empresa cuenta con teóricos que podrían inscribirse en el "antimanagement", entendido este como reflexión crítica, el cuestionamiento de las ideas dominantes instaladas en la gestión de las empresas. Frente a esto, el capital social es crucial para la prosperidad y para lo que se ha acabado llamando competitividad, es decir, necesidad del valor ético que debe estar presente en el pensamiento económico.

Partiendo de estas premisas, algunas Universidades han tomado conciencia del emergente escenario económico-laboral que conlleva una nueva cultura de la gestión. De ahí que se oferten desde estas Universidades planes de estudio, postgrado y formación continua que sean capaces de aunar factores técnicos y económicos, con los aspectos más humanos de la actividad empresarial, con el objetivo de recuperar profesionales capaces de dar respuesta a todos los requerimientos que rodean la gestión, proyección y desarrollo de organizaciones en el ámbito de las empresas y de entidades sociales.

En definitiva, *el que sabe pensar, sabe hacer bien las cosas, en consecuencia, sabe resolver problemas.*

## 5.2. UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS. PLANES DE ESTUDIO

### 5.2.1. UNIVERSIDAD DE DEUSTO

La Universidad ofrece dos licenciaturas:

1º *Humanidades y Empresa* (Ver anexo III)

2º *Filosofía* (Ver anexo III)

Los planes de estudio de ambas licenciaturas proporcionan una formación humanística que garantiza una disposición de más amplias miras en todos los ordenes de la vida, junto con una adecuación a las exigencias del mercado laboral.

### 5.2.2. UNIVERSIDAD DE MONDRAGÓN

Ofrece *la licenciatura Humanidades y Empresa*. (Ver anexo III). Su objetivo es formar profesionales capaces de responder a las necesidades que surgen en la gestión, dirección y desarrollo de personas y entidades en la empresa.

### 5.2.3. UNIVERSIDAD PABLO OLAVIDE

Oferta la *licenciatura de Humanidades* (Ver anexo III) cuyo objetivo es proporcionar una formación humanística adecuada de carácter interdisciplinar que tenga en cuenta de modo especial la perspectiva contemporánea. Los planes de estudio de la licenciatura de Humanidades se articulan en torno al concepto de formación integral del individuo, sin olvidar un mercado laboral altamente competitivo. Por ello esta licenciatura oferta *tres itinerarios curriculares*:

1º *Gestión, Administración y Técnicas Informáticas* para archivos, bibliotecas y bases de datos; estudio de las técnicas de conservación y gestión de los archivos históricos y administrativos, y, de otros repositorios documentales y bibliográficos.

2º *Patrimonio histórico, cultural y natural*. Estudio de las técnicas de conservación y gestión del patrimonio histórico, artístico, cultural y natural.

3º *Enseñanza del español para extranjeros*. Estudio de técnicas de aprendizaje y contenidos de las enseñanzas del español como lengua extranjera.

#### **5.2.4. UNIVERSIDAD DE VALENCIA**

En el plan de estudios de la licenciatura de Filosofía de la Universidad de Valencia, encontramos la asignatura "*Ética económica y empresarial*".

#### **5.2.5. UNIVERSIDAD DE LA RIOJA**

La Universidad de La Rioja, en la línea de la Universidad Pablo Olavide, ofrece una *licenciatura en Humanidades* con dos *itinerarios formativos*:

1º Especialidad en *Humanidades aplicadas al Patrimonio histórico, artístico y medioambiental*.

2º Especialidad en *Humanidades Contemporáneas*

El primer itinerario formativo faculta para poder ejercer como asesor cultural en las embajadas, como gestor de recursos humanos en la empresa privada, como técnico asesor en cultura y medioambiente o promotor de actividades culturales, turísticas y de tiempo libre.

#### **5.2.6. UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID. CEES**

Ofrece la licenciatura de Humanidades con la convicción de que las Humanidades son los estudios que mejor pueden proporcionar instrumentos de análisis de la realidad social, económica, política y cultural que la sociedad exige de sus profesionales más cualificados.

Ofrece dos especialidades:

1ª *Filosofía*

2ª *Historia contemporánea*

### **5.2.7. UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL**

La característica de esta Universidad es que ofrece en la totalidad de los planes de estudios de todas sus licenciaturas y diplomaturas, una asignatura de *ética laboral o profesional*.

## **5.3. POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA**

### **5.3.1. CENTRO UNIVERSITARIO FRANCISCO DE VITORIA**

Edita dos másters importantes de reseñar:

1º *Máster en Filosofía* (IV Edición)

2º *Máster en Liderazgo Humano y Profesional* (Ver anexo III)

La actualidad del máster se sostiene en la demanda de muchas empresas que buscan para sus cuadros directivos a hombres y mujeres cualificados en su propia profesión, pero formados también en unos valores y poseedores de una sólida estructura mental.

Además, cada vez son más las personas que buscan perfeccionar su formación con una visión objetiva y coherente de la realidad.

### **5.3.2. UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

Ha presentado para el curso 2001-02, el curso denominado *Filosofía aplicada a la vida cotidiana*, teniendo como referente la dimensión dialógico-socrática como arte para la solución de conflictos.

### **5.3.3. CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)**

Del 16 al 20 de Septiembre del año 2002, se celebrará en la Universidad de Alcalá de Henares el *I Congreso Iberoamericano de Ética y Filosofía Política*.

De las diversas secciones que constituyen este congreso nos interesa destacar dos:

*Ética, Economía y Filosofía Política*, coordinado por Juan Carlos García-Bermejo Ochoa (Universidad Autónoma de Madrid).

*Ética Empresarial y Políticas Públicas*, coordinado por Adela Cortina (Universidad de Valencia)

#### **5.3.4. UNED (Universidad Nacional a Distancia) (Ver anexo III)**

El Departamento de Filosofía de la UNED, ofrece un curso de especialización para titulados en Filosofía que quieran orientar sus pasos laborales hacia la gestión y organización en la Administración Sanitaria.

El curso se denomina: *Bases de Planificación y Administración Sanitaria*, la categoría profesional que otorga es la de "Experto".

#### **5.3.5. UNIVERSIDAD RAMON-LLULL**

Esta Universidad imparte un Curso de Doctorado en *Comunicación y Humanidades* (Ver anexo III)

#### **5.3.6. UNIVERSIDAD DE DEUSTO**

Esta Universidad tiene un curso de *Doctorado en Ciencias Humanas en la Sociedad del Conocimiento* (Ver anexo III)

### **5.4. UNIVERSIDADES EXTRANJERAS**

#### **5.4.1. UNIVERSIDAD DE PARÍS XII-VAL DE MARNE (Ver anexo III)**

Dentro del programa nuevas formaciones, la Universidad de París ofrece el postgrado en: *Geomarketing y Estrategias Territoriales de las Instituciones Políticas y de las Empresas*, están dirigidos a licenciados en Ciencias Humanas y Sociales.

#### **5.4.2. UNIVERSIDAD DE MIAMI**

La Universidad de Miami (Estados Unidos), ofrece un master en Filosofía con el objetivo que los titulados en esta especialidad puedan desarrollar su carrera profesional en campos como la ley, el gobierno, la medicina, la educación, la administración, el negocio, el trabajo social, bibliotecas, análisis de sistemas...

#### **5.4.3. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ILLINOIS**

Este Instituto cuenta con un centro de estudios de Ética en las profesiones.

#### **5.4.4. UNIVERSIDAD DE MARYLAND**

Esta Universidad tiene su propio Centro de Filosofía y Política Pública.

#### **5.4.5. ESCUELA DE COMERCIO PARA GRADUADOS DE HARVARD.**

Los filósofos dictan conferencias sobre contaminación, medidas de seguridad para el consumidor, los derechos de los trabajadores y sobre ética comercial e internacional.

#### **5.4.6. CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AUTÓNOMA DE OCCIDENTE (Cali, Colombia)**

La división de Humanidades de esta Universidad oferta a todos los programas de la Universidad asignaturas, a través de las cuales, dotar a los estudiantes bases intelectuales que permitan racionalizar su conducta para que de manera libre y autónoma, tomen decisiones acordes con los auténticos valores humanistas. Con esta finalidad se ha creado la diplomatura en *Tecnología y Humanidades*.

#### 5.4.7. MONTCLAIR STATE COLLEGE DE NEW JERSEY

Actualmente 4.000 escuelas de Estados Unidos enseñan un silabario de *filosofía para niños* desarrollado por Matthew Lipman del Montclair State College de New Jersey.

### 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La intención que guía este trabajo es, fundamentalmente, de sistematización de información dispersa, por lo tanto, no es un trabajo concluyente, ni cerrado. Nuestro ánimo es reflejar el estado de la cuestión.

La idea primigenia de que “*algo se mueve en la filosofía*” viene a ser, sin lugar a dudas, reclamar la *operatividad* de la Filosofía como elemento de resolución de problemas, fundamentalmente en el mundo laboral.

Pero, *¿Es operativa la filosofía?*

Nosotros concluimos que sí. A lo largo del trabajo hemos detallado, como, efectivamente:

1º Determinadas empresas “*cortegan*” al filósofo

2º Desde ciertas instituciones académico-universitarias han reparado en ese “cortejo”, y, están reestructurando planes de estudio, creando nuevas licenciaturas u ofertando postgrados (formación continua, masters, doctorados... )

3º Asistimos a un momento de revitalización de la filosofía y del filósofo, que cambia su perfil profesional tradicional, es decir, sale de la docencia y se incorpora a otros ámbitos recuperando el diálogo, la dialéctica como método resolutivo de problemas. Desde Grecia este ha sido el método filosófico por excelencia, de ahí, que el filósofo pueda ser un buen catalizador y canalizador de problemas.

Bien es cierto, que los cambios detectados se encuentran en fase embrionaria, los avances son tímidos; pero se abre una nueva dinámica de renovación cultural en el mundo laboral, o, por lo menos en ciertos entornos que consideran que las *creencias, valores y actitudes* sostenidas hasta ahora, no conllevan un comportamiento beneficioso para el desarrollo personal-profesional y organizacional.



Si el hombre forma parte de varias comunidades, familiar, religiosa, política, también, forma parte de la *comunidad empresarial* donde se va a desarrollar gran parte de su vida, por eso se hace necesario un entorno laboral que pueda satisfacer mejor y más plenamente las aspiraciones personales, y, como una guía para descubrir la realidad social verdaderamente acorde con el ser del hombre.

Nuestra idea es fomentar y cuidar la idea de *empresa como institución social*. Un modelo de empresa que se sitúe por encima de los intereses egoístas-individualistas y del colectivismo despersonalizador. Esta idea va asimilarse y desarrollarse en las intervenciones y actividades de Centro de Promoción de Empleo y Prácticas que tratará de establecer políticas y actividades que las refuercen, al ser dicho Centro el encargado de velar por la inserción laboral de los titulados de la Universidad de Granada.

Observamos que las Humanidades empiezan a ser importantes, por lo menos, ciertos ámbitos dan testimonio de ello. Los siguientes datos lo reflejan:

1º) En 1995, los MBA del Instituto de Empresa, sólo accedían a ellos un 2% de licenciados en Humanidades, en 1999 es de un 9%.

2º) En 1997, la Comunidad de Madrid, a través, de su Dirección General de Universidades, y, la Fundación Universidad-Empresa, lanzan un programa de prácticas remuneradas para estudiantes de todas las ramas de Humanidades.<sup>7</sup>

3º) ¿A quién es más útil tener un master?. Sin duda, para integrarse en el mercado laboral, a quienes hayan cursado *Humanidades*, según un estudio del Circulo de Progreso realizado en 1999. Según Infoempleo el 37,4% de las ofertas de empleo dirigidas a éstos titulados valoran la obtención de los estudios de postgrado, especialmente MBA en dirección de empresas.

María Benjumea,<sup>8</sup> directora del Círculo de Progreso, afirma que la demanda de este tipo de formación es cada vez más frecuente.

---

<sup>7</sup> “Las Humanidades llegan a la Empresa”; Nuevo Trabajo; ABC 6/07/97

<sup>8</sup> “Quizás los que más problemas de *empleabilidad* sufren son los estudiantes de carreras de Humanidades (24.604 al año, según los últimos datos oficiales). La oferta de empleo cualificado para estos licenciados ha crecido, sin embargo, un 0.4% en el último año, según el análisis de Infoempleo y ya representa el 1,9% de la oferta total para puestos cualificados”...“Cada vez parece más claro que el ingreso en el mercado laboral de estos licenciados depende, en gran medida de la formación complementaria”. EL PAIS NEGOCIOS, 27/01/2002

4º) La empresa petroquímica Dupont con sede en Asturias. A través del Vicerrectorado de Postgrado y Títulos propios de la Universidad de Oviedo abre su abanico de contratación a los licenciados en Filosofía ( en esta empresa es fundamental el dominio del inglés, y, a ser posible, otro idioma comunitario, preferentemente, alemán o francés).

### ***¿ Porqué ocurre esto?***

Como apuntábamos en los objetivos, los entornos que se están generando son multidisciplinares, se necesitan distintos pilares que sostengan una organización, aunando trabajo cooperativo y creativo.

Ejemplo de trabajo multidisciplinar lo tenemos en 1977-78 con Charles Keifer, asesor organizativo, Robert Fritz compositor y músico , y , Peter Senge, doctor en Filosofía y profesor en el Instituto Tecnológico de Massachussets. Los tres crearon el programa “*Liderazgo y Dominio*”. Cada cual aportó una característica o “filosofía personal” que interrelacionaron conjuntamente, a saber:

- Robert Fritz manejaba el dominio personal
- La competencia de Charles Keifer era el cambio
- El dominio de Peter Senge eran los sistemas

### ***¿Cuál era su objetivo?***

Que una organización aprenda, gracias a que un grupo de personas que colaboran para potenciar colectivamente sus capacidades, para conseguir unos resultados que de verdad importan.

De esta colaboración surgió la publicación *La quinta disciplina*, libro fetiche en entornos organizacionales.

En Francia se promueve una reforma escolar para que la gente que ha estudiado letras o humanidades tenga más posibilidades de acceder a Les Grandes Écoles, que abarcan desde la administración pública a la ingeniería o el comercio.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Le monde de L`education, marzo 1994

Si durante siglos las humanidades han representado la defensa e ilustración de la formación completa del hombre, es lógico recuperar la figura del filósofo para la vida cotidiana.

Para esto es necesario que caigan muchos prejuicios y barreras. Pero es, sobre todo, desde las Universidades y las Instituciones superiores o profesionales donde deben empezar no sólo a caer barreras, sino a impulsar este nuevo modo de hacer y entender la filosofía. Salir de la confortable neutralidad que le otorga su “torre de marfil”, y, “contaminarse” de los problemas que le rodean.

### ***¿Quién se ha de implicar en esta tarea?***

1º ***Las Instituciones Universitarias***, ya sean Facultades, Escuelas. Centros de Formación y Empleo...

2º ***Las Administraciones Públicas y Privadas*** tales como: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Consejería de Trabajo y Desarrollo Tecnológico, Comunidades Autónomas, Instituto Nacional de Empleo...

Tanto las unas como las otras deberían promover, desde sus respectivas organizaciones, una política de formación (*Cursos, masters, expertos, Cursos de Formación Ocupacional* etc.) que permita la complementación de estudios y con ello una adecuación lo más acorde posible con las necesidades del mercado laboral, aprovechando su amplia preparación académica y personal así como las características propias que han desarrollado en sus indagaciones humanistas.

3º ***La empresa***, tanto pública como privada, confiando y apostando por los titulados de amplia formación y capacidad organizativa.

4º Los propios ***licenciados y licenciadas en Humanidades*** deben tener la iniciativa personal de dotarse de una formación complementaria, ya sea postgrados, formación Continua, Masters, autoempleo, que haga posible su inserción en el mercado laboral y que permita no ser excluidos de éste.

Una Actividad que puede involucrar a todos los anteriormente citados es la de fomentar las prácticas de alumnos en empresas o entidades colaboradoras, de hecho rara es ya la titulación que no contempla de una u otra manera la ejecución de esta actividad. Para ello y ateniéndonos a las peculiaridades de las titulaciones de Letras

se podrían diseñar actividades que conjugasen la experiencia presencial en empresas o entidades con charlas, talleres, etc.

Esta actividad se ha evidenciado como un mecanismo eficaz de inserción laboral, como vía de conocimiento de las potencialidades profesionales de las diferentes titulaciones y como camino exploratorio de nuevas perspectivas formativas y laborales.

## ANEXO II

### FILOSOFÍA APLICADA. CONSEJERÍAS FILOSÓFICAS

Platón aconsejó a Dionisio II de Siracusa, Aristóteles fue consejero de Alejandro Magno, Cristina de Suecia fue aconsejada por Descartes y Locke era consejero en la casa del primer Conde de Shaftesbury; más recientemente Tom Morris logró que en Estados Unidos ejecutivos de IBM, General Electric o Ford se pusieran a estudiar filosofía.

Si vamos de nuevo a raíces de la filosofía, a Sócrates y a Platón en la Grecia antigua o Confucio y Lao Tse en China, vemos que las opiniones del filósofo eran muy tenidas en cuenta en todas las esferas de la vida ciudadana.

Siguiendo la postura *socrática* comienza a despuntar lo que se ha dado a llamar **filosofía aplicada**, o, práctica filosófica, es decir, una filosofía que no se restrinja a lo pasado, pero si aborde los asuntos actuales que importan a la gente.

Desde Aristóteles hasta nuestros días la filosofía se subdivide en dos grandes áreas temáticas: filosofía teórica y filosofía práctica. La primera comprendía la metafísica, la gnoseología, la antropología filosófica; la segunda estaría formada por la ética, la estética y la filosofía política.

Pero estas ramas filosóficas, que también pueden presentarse teórica y especulativamente, pueden quedarse en las meras ideas.

Por ello el nuevo panorama económico, social, histórico y cultural ha propiciado el surgimiento de una filosofía aplicada, interesada más en la gente real de carne y hueso, en sus problemas. Es una filosofía con un planteamiento terapéutico; una filosofía que plantee no sólo críticas sino que pretenda soluciones. No una simple

especulación abstracta, muchas veces ininteligible o académicamente indiferente; ni tampoco una mera economía política, sociología o ingeniería social, sino una filosofía que también plantee un camino de vida, así como una ética que puede aconsejar tanto al ciudadano común como a colectivos o grupos.

A luz de estas ideas surgen las *Consejería Filosóficas*

*¿dónde encontramos Consejerías Filosóficas?*

- **GPP**, (Sociedad de Consejerías filosóficas), fundada en 1982 por el Dr. Gerd B. Achenbach, Alemania
- **APPA**, (Sociedad americana para la práctica filosófica), fundada en Estados Unidos por Lou Marinoff.
- **CSSP**, Canadá
- **SCP**, Gran Bretaña
- **NPP**, Noruega
- **SFPY**, Finlandia
- **Instituto Argentino de Análisis y Terapia Filosófica**, (Fundada por M<sup>a</sup> Emilia Pradollini y Eduardo Rodríguez), Argentina
- **Proyecto de Filosofía Aplicada Buho Rojo**, Perú
- **ISPPI**, Israel
- **VFP**, Holanda
- **APPA**, (Sección española)

## BIBLIOGRAFIA

1. *Revista Capital Humano*. Diciembre 1999
2. *Su Dinero*. 1999
3. *Las emociones aumentan la eficacia*. El País, 1999
4. *El ocaso de los listos*. El País, 1999
5. *La empresa del nuevo siglo*. El País, 1999
6. *Ideas con premio*. El País, 1998
7. *Empresario comprometido*. Ideal, 1998
8. *Vías de inserción laboral*. El País, 1998
9. *AAVV.Manual –guía para el fomento de la cultura ético-emprendedora*, Fondo Formación, Granada,1998
10. Alvarez de Mon, Santiago; *La empresa humanista y competitiva*, Deusto, 1997
11. Cortina, Adela; *Ética aplicada y democracia radical*, Tecnos, Madrid, 1998
12. [www.phronesis.com.ar](http://www.phronesis.com.ar)
13. [www.buhorojo.de](http://www.buhorojo.de)
14. *Las Humanidades y la formación de las élites*,  
[www.excellens.net](http://www.excellens.net)
15. *Una conversación con Pete Senge*. [www.excellens.net](http://www.excellens.net)
16. *Masters para integrar titulados en humanidades*. El PAIS Internacional, 1999
17. *Actualidad y tradición de las humanidades*. [www.excellens.net](http://www.excellens.net)

18. *A innovar se aprende*. Expansión 31/08/99
19. *La filosofía llega a las empresas*. [www.negocios.com.ar](http://www.negocios.com.ar)
20. *La filosofía baja de las nubes*. [www.hemerodigital.unam.mx](http://www.hemerodigital.unam.mx)
21. *El éxito o fracaso de una empresa radica en el factor humano*.  
Europa Press, Euskadi 17/8/99
22. *El Web site filosófico del asesoramiento*. [www.geocities.com](http://www.geocities.com)
23. *Científico busca filósofo*. [www.hemerodigital.unam.mx](http://www.hemerodigital.unam.mx)
24. *Socrates en Babel*. [www.hemerodigital.unam.mx](http://www.hemerodigital.unam.mx)
25. *¿ Sirven de algo los filósofos?*. [www.humanits.net](http://www.humanits.net)
26. *Comités hospitalarios de ética*. [www.members.tripod.com](http://www.members.tripod.com)